

# SMART *magazine*

Das Unternehmensmagazin der smart media solutions GmbH – Ihrer Werbe- und Eventagentur



Besprechung

Event

Grafik

Präsentation

Chef

Eingang

## INFOS AUS DER AGENTUR

### Rückblick 2010:

Ein herausragendes Event: 25 Jahre rbr Messtechnik.

SEITE 08

### Aktuelle Projekte:

Ein völlig neues Erscheinungsbild für das Literaturhotel Franzosenhohl.

SEITE 11

### Social Media & Co.:

Neue Chancen durch aktuellen und individuellen Content im Web.

SEITE 14

# EDITORIAL/ INHALT



Manuel Trilling



Fabian Kreutz

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Leserinnen und Leser,

seit fast sieben Jahren sind wir nun in der Kommunikationsbranche aktiv. Angefangen hat damals alles mit dem Angebot zweier Studenten, Presseartikel für kleine Vereine zu verfassen.

Heute unterstützen wir Unternehmen in den unterschiedlichsten Größenordnungen, Vereine, Organisationen aber auch Privatpersonen bei ihren Herausforderungen in der täglichen Kommunikationsarbeit. Dabei haben wir in den letzten Jahren viel dazu gelernt – und stehen unseren Kunden aus allen Bereichen nun mit einem tollen, engagierten Team und viel Kreativität zur Seite.

Gestaltung, Programmierung, Pressearbeit oder die Planung und Organisation von Veranstaltungen – gerne übernehmen wir inzwischen Aufgaben aus allen Bereichen von Marketing und Unternehmenskommunikation. Mit unserem neuen SMARTmagazine möchten wir Sie in Zukunft in unregelmäßigen Abständen über die Neuigkeiten aus der Agentur, aktuelle Projekte und interessante Themen aus der Branche informieren.

Wir wünschen Ihnen nun viel Spaß beim Lesen – und freuen uns darauf, auch weiterhin mit Ihnen in Kontakt zu bleiben.

Herzliche Grüße aus Menden-Schwitten

  
Manuel Trilling

  
Fabian Kreutz

SEITE 04  
Aus der Agentur  
- Personelles

SEITE 05  
Aus der Agentur  
- smart event: Der regionale Vermieter von Event-Equipment

SEITE 06  
Rückblick 2010  
- Unterstützung und Live-Stream beim Campus Symposium 2010

SEITE 07  
Rückblick 2010  
- Landesgartenschau 2010: Genuss am Felsenmeer  
- Business@Lunch bei smart media solutions

SEITE 08-09  
Rückblick 2010  
- Ein herausragendes Event: 25 Jahre rbr Messtechnik

SEITE 10  
Rückblick 2010  
- Messestand für die Gebäudereinigung Ziegenhirt  
- Ein exklusives Printmedium:  
Das Imagebuch der Hoppe Vermögensbetreuung

SEITE 11  
Aktuelle Projekte  
- Ein völlig neues Erscheinungsbild für das Literaturhotel Franzosenhohl  
- Pffiffige Spielhäuschen aus Spanien erobern Deutschland

SEITE 12  
Aktuelle Projekte  
- Die Wirtschaftsstandort-Broschüre für Menden  
- Facebook-Marketing für die Hochschule BiTS Iserlohn  
- Videoportrait: das Badstudio Brinkschulte

SEITE 13  
Aktuelle Projekte  
- Großer Messestand für das Reiterportal24  
- Ein Public-Display-System für Niehaves  
- HJS: Markteintritt in Großbritannien

SEITE 14  
Service  
- Individuelle Service-Verträge über Pflege und Support für Websites  
- Neuer Trend: Social Media-Marketing  
- Erstellung von aktuellen Inhalten für die Unternehmenskommunikation

SEITE 15  
- Event-Location-Tipp: Schloss Melschede  
- Impressum



## Neu im Team von smart media: Claudia Wendel

Die bisherige Projektleiterin der Iserlohner Wirtschaftskonferenz Campus Symposium, Claudia Wendel, verstärkt unser Team seit Ende letzten Jahres.

Die 25-jährige Düsseldorferin war zuletzt als Projektleiterin für die internationale Konferenz der privaten Hochschule BiTS verantwortlich und leitete dort zudem die Sponsoring-Abteilung.

Bei uns übernimmt Claudia nun Verantwortung in der strategischen Projekt-

steuerung und im Bereich der Kundenbetreuung und -beratung. Ein Schwerpunkt liegt dabei zudem im Bereich Event-Management. Erst im Februar wurde Claudia Wendel vom Blach Report zur Eventmanagerin des Monats Februar gewählt und ist damit automatisch für die Wahl zur Eventmanagerin des Jahres 2011 nominiert.



Bringt frischen Wind und neue Ideen mit ins Team: Claudia Wendel.

## Seit drei Jahren für uns kreativ im Einsatz

Mit einem Praktikum fing alles an: Im Januar 2008 begann Jovana Dittrich ihr 6-monatiges Praktikum in unserer Agentur.



Jovana ist einer der kreativen Köpfe des sms-Teams.

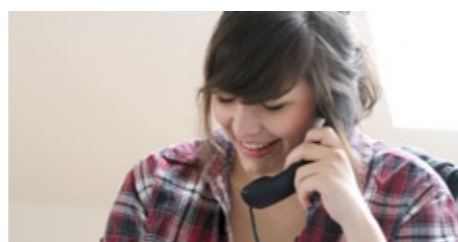
Als frisch geprüfte Gestaltungstechnische Assistentin wollte sie nach der Schule direkt rein ins Agenturleben und Praxiserfahrung sammeln. In den sechs Monaten konnte sie eine Menge handwerkliches und konzeptionelles Know How mitnehmen und ihr in der Ausbildung erworbenes Wissen erweitern.

Als das Praktikum zu Ende war, waren wir uns alle einig, dass wir Jovana eigentlich nicht mehr hergeben möchten – daher wurde sie direkt in ein festes Vollzeit-Arbeitsverhältnis übernommen; und das hält bis heute an. Mehr als drei Jahre also gestaltet Jovana inzwischen bei uns. Herzlichen Glückwunsch zu diesem kleinen Jubiläum!

## Als Praktikant die Agenturwelt erleben

Ein Job in einer Werbe- oder Event-Agentur ist für Viele eine Traumvorstellung. Gerade für unseren Bereich aber ist es wichtig, sich frühzeitig einen Eindruck zu verschaffen, wie das Leben und Arbeiten in einer Agentur denn wirklich ist.

Denn auch wenn Agenturen oft ein Glamour-Image haben: in der Realität steht zunächst einmal die Arbeit im Vordergrund. Viele Praktikantinnen und Praktikanten haben in den letzten Jahren ihre ersten Erfahrungen im Berufs- und Agenturleben bei uns gesammelt – und auch wir haben viele positive Erfahrungen machen können. Ganz aktuell unterstützt uns nun Nina Schwalke für ein Jahr – und lernt so alle Bereiche des Arbeitslebens in einer Agentur kennen. Wir freuen uns auf ein



Nina Schwalke will das Agenturleben kennen lernen.

spannendes und erfolgreiches Jahr zusammen und wünschen Nina schon jetzt viel Erfolg und eine tolle Zeit bei uns!

## Aus der Hauptstadt ins Sauerland

Seit Oktober letzten Jahres ist Lydia Kliks Teil unseres Kreativ-Teams. Der Grafikdesignerin gefiel es nach ihrem Vorstellungsgespräch derart gut bei uns, dass sie sich entschied, aus der Hauptstadt Berlin nach Menden zu ziehen.



Lydia Kliks unterstützt uns als Art Director.

Nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung zur Grafikdesignerin im

Juli 2009, absolvierte Lydia ein sechsmo- natiges Praktikum in der Werbeagentur „Zum goldenen Hirschen“.

Als Art Director ist sie bei uns ein wichtiger Teil unseres Kreativ-Teams und übernimmt vor allem Aufgaben im Bereich der Logo-Entwicklung, der Gestaltung und der Bildbearbeitung.

Für Lydia war der neue Job bei uns zugleich ein großer Schritt in die Fremde: aufgewachsen in Berlin, wohnt sie nun bei uns im Sauerland.

## smart event – der regionale Vermieter von Event-Equipment

Im Bereich Event-Management ist es unsere zentrale Philosophie, die komplette Strategie, Konzeption, Organisation und Produktion aus einer Hand anzubieten. Die Produktion ist dabei der praktische Teil und umfasst alles, was vor Ort aufgebaut, installiert und transportiert wird. Wenn wir als Agentur auch diesen Bereich mit anbieten, bedeutet das, dass wir mehr machen, als nur die Koordination von Dienstleistern. Wir organisieren Events also nicht nur am Schreibtisch, sondern übernehmen auch die praktische und engagierte Umsetzung. Um diesen Bereich noch weiter zu professionalisieren, haben wir ein darauf spezialisiertes Unternehmen ausgegründet: smart event.



Wir packen mit an: die Teams von smart event übernehmen alle praktischen Arbeiten für Ihre Veranstaltung!

smart event übernimmt die Produktion von Veranstaltungen und verfügt über das entsprechende Material dafür: Mobiliar, Ton-, Licht- und Videotechnik, Dekorationsmaterialien, Gastro-Zubehör usw. Damit kann smart event auch kleinere Veranstaltungen – beispielsweise private Feiern – mit dem passenden Equipment ausstatten. Auch Personal wie Servicekräfte, Auf- und Abbauhelfer, Thekenteams etc. stehen immer zur Verfügung. Damit können wir über smart event nun auch Kunden-Events durchführen oder unterstützen, die weniger organisatorische und konzeptionelle Beratung benötigen, als vielmehr einfach praktische Hilfe und Material.

Als Projektleiter bei smart event ist Simon Kreutz eingesetzt, der das Unternehmen

hier kurz vorstellt: „Wir mit smart event sind ein Allround-Dienstleister und -vermieter für den Veranstaltungsbereich: Unser Angebots- und Leistungsangebot gliedert sich in die drei Bereiche Event-Service, Event-Equipment und Event-Personal – damit erhalten unsere Kunden von der technischen Planung über die Ausstattung bis zum Personal alles aus einer Hand.“

Einen besonderen Wert legen wir dabei auf die breite Fächerung unseres Angebots: Wir übernehmen zwar besonders gerne die komplette technisch/praktische Konzeption und Umsetzung einer hochwertigen Veranstaltung mit breitem Publikum – genauso erhalten Kunden bei uns aber auch einzelnes Equipment wie Stühle, Tische oder Beschallungsanlagen für kleinere Veranstaltungen.“

### Das Angebots-Portfolio von smart event im Überblick:

#### Event-Service:

- Vollständige Konzeption, Organisation und Umsetzung des praktisch/technischen Bereiches Ihrer Veranstaltung
- Ausstattung Ihrer Veranstaltung mit allem benötigten Equipment aus unserem Vermietpool – inklusive Bedarfs-Berechnung, Transport, Aufbau, Abbau und Betreuung
- Raumplanung mit CAD-Zeichnung und 3D-Visualisierung
- Transport & Logistik

#### Event-Equipment:

- Mobiliar
- Ton-, Licht- & Videotechnik
- Bühnen
- Strom- & Wasserversorgung
- Gastronomie-Zubehör
- Dekorations-Elemente
- Zelte
- Sanitär-Container

#### Event-Personal:

- Auf- und Abbauhelfer
- Thekenteams & Servicekräfte
- Ton-, Licht- & Videotechniker
- Sicherheitspersonal
- Kameralente
- Hostessen
- DJs

#### smart event GbR

**Ansprechpartner: Simon Kreutz**  
Schwitter Dorfstraße 13  
58708 Menden  
Fon 0 23 73 / 760 66 - 50  
Fax 0 23 73 / 760 66 - 59  
info@smart-event.de  
www.smart-event.de



Seit dem Jahr 2006 ein Medien-Ereignis: das Campus Symposium. Erneut übertrugen wir die Highlights per Live-Stream in alle Welt.

## Unterstützung und Live-Stream beim Symposium 2010

Seit dem Jahr 2006 sind wir eng mit dem Campus Symposium verbunden. Damals arbeiteten Fabian Kreutz und Manuel Trilling maßgeblich mit am Gelingen der bekannten Iserlohner Wirtschaftskonferenz – als Hauptreferent konnte Bill Clinton gewonnen werden. In den darauf folgenden vier Jahren entwickelte sich das Campus Symposium immer weiter, und namhafte Größen wie Kofi Annan, Lech Walesa, Edmund Stoiber, Gerhard Schröder, Tony Blair und Al Gore betraten die Bühne in der jährlich neu errichteten Zeltstadt am Seilersee.

Nach wie vor wird das Symposium maßgeblich von Studenten organisiert, und so haben wir uns nach dem „großen“ Symposium 2006 aus der hauptverantwortlichen Arbeit zurückgezogen. Nichts desto trotz hängt immer noch viel Herzblut an der exklusiven Veranstaltung in unserer Nachbarstadt Iserlohn, so dass wir das studentische Team nach wie vor gerne unterstützen und mit Rat und Tat zur Seite stehen. Zudem gestalten wir die Werbematerialien für das Campus Symposium und auch eine neue Website ist momentan in Arbeit.

Als besonderes Highlight führten wir im vergangenen Jahr – in noch erweiterter Form im Vergleich zu 2009 – eine Live-Übertragung der Hauptrede an andere Hochschulen im Laureate-Netzwerk durch. So konnten über 10.000 Studierende auf



Stargast und Kämpfer für die Umwelt: Al Gore.

der ganzen Welt verfolgen, wie Al Gore im Veranstaltungszelt in Iserlohn die Bühne betrat und eine spannende und informative Rede hielt. Per Internet-Livestream wurde die von zwei Bühnen-Kameras aufgezeichnete Rede in verschiedenen Qualitätsversionen auf einer passwortgeschützten Seite zur Verfügung gestellt. Je

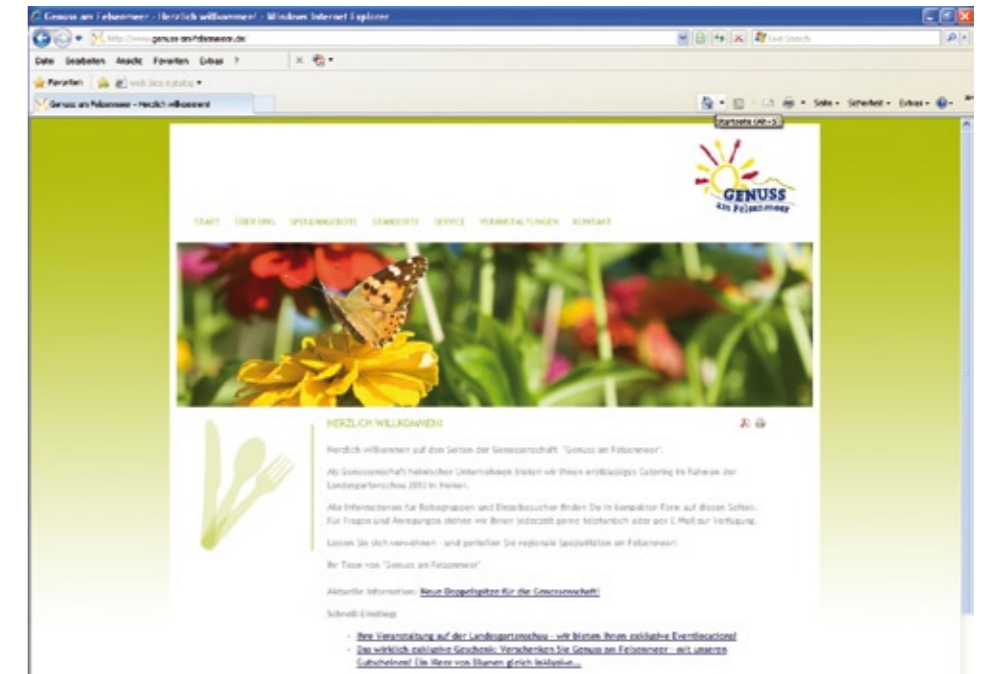
nach Bandbreite konnten die Laureate-Hochschulen den Stream in Fernsehqualität abnehmen. Da ein besonderes hohes Interesse in spanisch- und portugiesischsprachigen Ländern vorherrschte, wurden zudem zwei Simultandolmetscher eingesetzt, die die Rede direkt übersetzten. Die Übertragung aus Iserlohn begann jedoch schon vor der Rede Al Gores – denn zuvor wurden die Zuschauer mit kurzen Videos über das Campus Symposium an sich, die BITS und den ersten Tag des Symposiums auf die Rede eingestimmt.

Dem intensiven Abstimmungsprozess und den mehrfachen Testläufen im Vorfeld war zu verdanken, dass die Übertragung reibungslos klappte und tatsächlich von jeder teilnehmenden Hochschule die begeisterte Rückmeldung kam, dass das Event mal wieder ein voller Erfolg war.

## Genossenschaft: Genuss am Felsenmeer

„Genuss am Felsenmeer“ hieß die Genossenschaft, die auf der Landesgartenschau 2010 in Hemer für das komplette Catering verantwortlich war.

Über eine Million Besucher wurden zwischen April und Oktober mit Speisen und Getränken auf dem weitläufigen Landesgartenschau-Gelände in Restaurants, an Imbiss-Ständen und mobilen Verkaufsstellen versorgt. Wir waren nicht nur als Genosse mit dabei, sondern gestalteten für die „Genuss am Felsenmeer e.G.“ auch Speisekarten, Flyer, Bustouristik-Broschüren und natürlich die Website, die zudem von uns mit einem Content-Management-System umgesetzt wurde. Passend zum Auftritt der Landesgartenschau und dem Zweck der Genossenschaft, dem Catering, wurde auch das Genuss am Felsenmeer-Logo von uns überarbeitet und angepasst.



Machte direkt Appetit auf mehr: Die Website der Catering-Genossenschaft.



Platz schaffen: Um alle Gäste angemessen unterbringen zu können, wurde ein kleiner Zelt-Anbau errichtet.



## Business @ Lunch

Am 24. Februar 2010 luden wir gemeinsam mit dem Vorstand des Initiativkreises Mendener Wirtschaft zum Auftakt der „Business at Lunch“-Veranstaltungen des Jahres 2010 ein.

„Business at Lunch“ findet vier Mal im Jahr jeweils in einem Mendener Unternehmen statt. Der Initiativkreis Mendener Wirtschaft (IMW) lädt seine Mitglieder ein, bei den Veranstaltungen untereinander ins Gespräch zu kommen – und natürlich das ausrichtende Unternehmen näher kennenzulernen.

Als noch sehr junges Unternehmen und frisches IMW-Mitglied war es für uns eine besondere Ehre, die „Business at Lunch“-Veranstaltung ausrichten zu dürfen. Neben einer interessanten und kurzweiligen Vorstellung der Agentur standen vor allem die Besichtigung der neuen Agentur-Räume in Menden-Schwitten und das Kontakte knüpfen beim gemeinsamen Mittagessen auf dem Programm. Für uns ein tolles Beispiel für erfolgreiches Event-Marketing in kleinem Rahmen.



Traumhafte Event-Kulisse in den Unternehmensfarben blau und weiß.



Heiß begehrt: Fotos und Autogramme der Spieler der Iserlohn Roosters.



Das Berliner Lufttanz-Theater bot eine spektakuläre Show über den Köpfen der Gäste.

## Ein herausragendes Event: 25 Jahre rbr Messtechnik

„Ein viertel Jahrhundert rbr“ waren Anlass und Slogan zugleich für das Firmenjubiläum der Firma rbr Messtechnik aus Sümmern. Zu Beginn des Jahres 2010 wurden wir von rbr beauftragt, die komplette Organisation, Konzeption und Umsetzung des großen Events zu übernehmen. Am 10. und 11. September wurden dann insgesamt drei Veranstaltungen durchgeführt, um den runden Geburtstag gebührend zu feiern und als kundenbindende und imagefördernde Maßnahme zu nutzen.

Die Feierlichkeiten begannen mit einer Hausmesse, für die ein Zelt auf dem Firmengelände errichtet und mit Catering-Bereich, Bar, Sitzmöglichkeiten, Vortragsbereichen und Messeständen von rbr selbst sowie von Partnerunternehmen ausgestattet wurde. Ein Produktionsteam von smart event übernahm die gesamte Umsetzung – innerhalb von drei Tagen wurde eine ansprechende und dem Anlass entsprechende Location geschaffen, die durch Funktionalität und CI-konforme Gestaltung überzeugte.

Den Höhepunkt bildete der Gala-Abend mit Referenten wie dem NRW-Umweltminister Rammel oder dem Iserlohner Bürgermeister Dr. Peter Paul Ahrens, dem Ber-

liner Lufttanz-Theater und der bekannten Show-Band Limited Edition. Zunächst noch als Veranstaltung in einem Zelt auf dem Parkplatz des Unternehmens geplant, zeigte sich im Verlauf des Planungs-

### Fünf Tage und Nächte – zwei Produktionsteams an zwei Locations

prozesses, dass auf Grund der steigenden Anmeldezahlen der geladenen Gäste das Gelände für ein entsprechend großes Zelt nicht ausreichen würde. Kurzum wurde mit dem Iserlohner Campus Symposium verhandelt, das für die eine Woche vorher stattfindende Wirtschaftskonferenz

errichtete Zelt noch eine weitere Woche stehen zu lassen. So konnte eine wirklich exklusive, temporäre und den Platzbedürfnissen entsprechende Location gefunden werden. Das beim Campus Symposium als Vortrags-Zelt genutzte Hauptzelt wurde für den Gala-Abend der rbr Messtechnik komplett umgebaut und umgestaltet, das einstige Referenten-Zelt zum Eingangs- und Garderobebereich umfunktioniert, das Pressezelt zum Catering-Zelt umgebaut und weitere Zelteinheiten als Produktionsbüro und Lagerflächen genutzt. In fünf Tagen und Nächten ließen zwei Produktionsteams von smart event so eine herausragende Event-Location für die Feierlichkeiten der rbr Messtechnik GmbH entstehen. Im direkten Vorfeld und wäh-

rend der Veranstaltung selbst sorgte ein insgesamt 50-köpfiges Team von smart media solutions für optimale und auf die Sekunde genau abgestimmte Abläufe, einen hervorragenden Service, genau getimte Videoregie, die exakte Einhaltung des Regieplans für das Bühnenprogramm und eine zuverlässige Koordination und

### Spektakuläre Shows über den Köpfen der Gäste

Betreuung von Caterer, Künstlern und Referenten. Der offizielle Teil wurde von mehreren Performances des Berliner Lufttanz-Theaters, die mit eigens entwickelten Chore-

ographien spektakuläre Shows über den Köpfen der Gäste vorführten, aufgelockert. Nach einem hervorragenden Buffet startete die Band Limited Edition mit einer musikalischen Zeitreise den ausgelassenen Party-Teil und animierte die 350 geladenen Gäste zum Feiern bis spät in die Nacht.

Am Samstag folgte ein Tag der offenen Tür, der bei strahlend schönem Wetter im rbr-Gebäude, auf dem Firmengelände und der davor verlaufenden – für den Verkehr gesperrten – Straße stattfand. Mehrere hundert Iserlohner nutzten die Gelegenheit, sich über das Unternehmen zu informieren, Autogramme der Iserlohn Roosters zu ergattern, die Auftritte der Cheerleader N'Ice Roostars und der Iser-

lohner Stadtmusikanten mitzerleben oder am Street-Basketballturnier teilzunehmen. Noch während der Gala-Abend lief, war von zwei Produktions-Teams das zuvor für die Hausmesse genutzte Zelt auf dem Firmengelände umgebaut, die Straße gesperrt und Fun-Module wie Hüpfburgen und Hindernisbahnen aufgebaut, eine überdachte Bühne errichtet und Stände für das Catering aufgestellt worden. Nur eine Nacht und einen Tag dauerte es dann, bis die Crews von smart media solutions und smart event alles wieder zurückgebaut und verladen hatten, beide Locations in ihren Ursprungs-Zustand zurückversetzten – und außer begeisterten Gästen und einem wirklich höchst zufriedenen Kunden nichts zurückließen.

# Messestand für die Gebäudereinigung Ziegenhirt Ein exklusives Printmedium: Das Imagebuch der HOPPE Vermögensbetreuung

„Einen Messestand der anders ist und auffällt“ – so sollte der Messestand für die Gebäudereinigung Ziegenhirt aus Menden auf der b2d Messe 2010 in Gelsenkirchen sein.

In enger Absprache mit unserem Kunden Ziegenhirt übernahmen wir die kreative Konzeption und strategische Planung des Messeauftritts. Von smart event wurden dann der komplette Auf- und Abbau sowie die Ausstattung des Messestandes ausgeführt. Neben einer Traversenkonstruktion mit Messebeleuchtung und insgesamt vier 32"-TFT-Bildschirmen zur Wiedergabe von Präsentationsvideos, wurde eine Sonderkonstruktion aus 1-Punkt-Truss auf die Traversenkonstruktion aufgesetzt und mit Stretchsegelein bespannt. Der obere Teil des Messestandes erhielt so die Form eines Hausdachs, die sich an das Logo des Unternehmens anlehnte. So war der Stand der Mendener Gebäudereinigung von fast jedem Punkt in der Gelsenkirchener Veltins-Arena aus sofort zu sehen.  
[www.ziegenhirt.com](http://www.ziegenhirt.com)



Unverkennbar gestaltet in den Unternehmensfarben.



Blickfang in der Veltins-Arena: der Ziegenhirt-Stand.

Flyer und Broschüren gehören bei uns natürlich zum Alltagsgeschäft – ein komplettes Buch hatten wir bislang allerdings noch nicht unter unseren Referenzprojekten vorzuweisen. Das hielt die HOPPE Unternehmensgruppe trotzdem nicht davon ab, uns mit der Erstellung eines solchen zu beauftragen.



„Das kann ich weitersagen!“ – Mit dem neuen Unternehmens-Buch präsentiert sich die Hoppe-Gruppe.

Für die Vermögensbetreuung mit Standorten in Menden und Soest entwickelten wir ein innovatives Konzept für ein exklusives Printmedium: Auf 48 Seiten werden die Vorteile und Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens anhand von kurzen Texten, Gebäudefotos und Mitarbeiterportraits mit entsprechenden Kernaussagen dargestellt. So stellen immer ein bis zwei Mitarbeiter in jedem Kapitel die herausragenden Merkmale der Vermögensbetreuung vor. Die Kapitel beginnen jeweils mit dem Foto eines Details des historischen Unternehmensgebäudes der

HOPPE Vermögensbetreuung. Das Motiv wird in Beziehung zu einem USP des Unternehmens gesetzt und symbolisiert so ganz plastisch, wofür HOPPE steht.



Eine schlichte Eleganz prägt das Design des exklusiven Buches.

Gedruckt wurde das Buch auf hochwertigem Papier, jeder Kapitelbeginn ist mit einer transparenten und einfarbig bedruckten Seite markiert. Die Bindung wurde als echtes Hardcover ausgeführt und der Umschlag mit UV-Spotlack veredelt. Neben Konzeption und Gestaltung stammen bei diesem Printmedium auch die Texte komplett aus dem Hause smart media solutions.  
[www.hoppe-vermoegensbetreuung.de](http://www.hoppe-vermoegensbetreuung.de)



Neue, ansprechende Werbematerialien vermitteln das besondere Flair des Literaturhotels.



## Ein völlig neues Erscheinungsbild für das Literaturhotel Franzosenhohl

Nach und nach erhält das exklusive Iserlohner Literaturhotel Franzosenhohl ein einheitliches Erscheinungsbild von uns: Nach der Gestaltung und Umsetzung einer komplett neuen Website wurde nun eine 28-seitige Imagebroschüre fertiggestellt.

Das Literaturhotel Franzosenhohl liegt idyllisch mitten im Iserlohner Stadtwald, unweit des Danzturms. Nach einer zweijährigen Umbauphase eröffnete es im Mai 2008 und bietet als absolut modernes drei Sterne Superior Hotel eine komfortable Atmosphäre, die höchsten Ansprüchen genügt. Da das Literaturhotel Franzosenhohl die Literatur bereits im Namen trägt, ist klar, dass das Haus ein besonderes Angebot für Literaturfreunde bietet. Nichts desto trotz ist es eine angesagte Adresse auch für Geschäftsreisende, Erholungsgäste und Menschen auf der Suche nach geistiger Entspannung. All diese Zielgruppen gleichermaßen an-

zusprechen, stellte eine besondere Herausforderung an die Entwicklung des Kommunikationsansatzes. Die Website besticht durch ihre großformatigen Fotos, die den Hauptbestandteil des Screendesigns bilden. Der Besucher



Vielfältige Informationen auf der neuen Website.

wird begrüßt von einer automatisch ablaufenden Bildergalerie im Headerbereich, die einige wichtige Aspekte des Hotels mit Bild und kurzen Texten vorstellt. Der Betrachter der Seite kann in den Ablauf der Galerie eingreifen und per Klick auf ein Thema direkt zur entsprechenden Unterseite mit weitergehenden Informationen gelangen. Textlich werden alle drei Zielgruppen auf der Landingpage separat angesprochen, sofort ins Auge springende Links leiten den Besucher zu den entsprechenden Unterseiten.

Die Website wurde mit einem Content-Management-System (CMS) umgesetzt, das es den Betreibern des Hotels ermöglicht, alle Inhalte der Seite komplett eigenständig zu pflegen. In unseren Agenturräumen fand dazu eine Schulung statt, in der die Administratoren in die Benutzung des CMS eingeführt wurden. Eine individuell erstellte Dokumentation erleichterte zudem die ersten Schritte.

Die frisch aus der Druckerei eingetroffene Imagebroschüre wurde vom Gestaltungskonzept her ähnlich wie die Website gehalten: Sie besticht durch großformatige Fotos, die auf 28 Seiten in Verbindung mit kurzen, knackigen Texten das Literaturhotel präsentieren. Um die bildliche Präsentation wirklich optimal zu gestalten, arrangierten wir ein professionelles Photoshooting inklusive Luftaufnahmen. Gedruckt auf 250gr.-Papier und veredelt mit UV-Spotlack und 3 Sonderfarben überzeugt die Broschüre nicht nur in der Gestaltung, sondern ebenso durch die hochwertige Haptik.  
[www.literaturhotel-franzosenhohl.de](http://www.literaturhotel-franzosenhohl.de)

## Pfiffige Spielhäuschen aus Spanien erobern Deutschland

Die spanische Firma SmartPlayhouse hat ein neues Konzept von innovativen Kinderspielhäuschen auf den Markt gebracht – und wir unterstützen bei der Produkt-Einführung in den deutschen Markt. Die Namensähnlichkeit ist dabei übrigens purer Zufall. Und fast jeder aus unserem Team möchte nun ein solches Häuschen haben.

Sie sehen cool aus, wecken bei vielen Erinnerungen an die eigene Kindheit – und bei uns in der Agentur wünschen sich nun viele der (vor allem weiblichen) Mitarbeiter ein solches Häuschen für Zuhause: Inspiriert von der zeitgenössischen Architektur, hat SmartPlayhouse die Spielhäuser modern und zugleich bequem konzipiert. Dabei setzt das Unternehmen vor allem auf fortschrittliches Design, in dem

sich Funktionalität und hochwertigste Materialien vereinen, sowie einen hohen Anspruch an die Sicherheit: Aus diesem Grund sind die pfiffigen Häuschen die sichersten auf dem Markt und übertreffen noch die Vorgaben der Europäischen Sicherheitsnorm für Spielzeuge. Wir haben die deutsch-sprachige PR- und Pressearbeit für SmartPlayhouse übernommen und unterstützen dabei, die

Spielhäuser auch hierzulande zu vertreiben. • [www.smartplayhouse.com/de](http://www.smartplayhouse.com/de)



Kindheitsträume: die Häuschen von SmartPlayhouse.

## Ein Gemeinschaftsprojekt von Wirtschaftsförderung und IMW: Die Wirtschaftsstandort-Broschüre für Menden

Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Menden hat der Initiativkreis Mendener Wirtschaft (IMW) eine „Wirtschafts- und Informationsbroschüre“ herausgegeben – Organisation und Gestaltung übernahmen wir.



Die Informationsbroschüre über den familienfreundlichen Wirtschaftsstandort Menden bietet eine Vielzahl an Informationen – voll und ganz ein Mendener Produkt.

Der IMW wurde bei der Erstellung des umfangreichen, 68 Seiten starken Werkes durch uns beraten und die Gestaltung und teilweise auch das Verfassen der Texte wurden durch uns übernommen. Im Rahmen einer Pressekonferenz in Beisein des Mendener Bürgermeisters Volker

Fleige, des WSG-Geschäftsführers Stefan Sommer und Vertretern des IMW-Vorstandes wurde die Broschüre Ende 2010 der Öffentlichkeit präsentiert. Besonders hervorzuheben ist auch die Tatsache, dass sie allein durch Mendener Unternehmen gestaltet, gedruckt und gebunden wurde.

Nach unserer gestalterischen und inhaltlichen Arbeit übernahm das Druckhaus Schmücker den Druck der Broschüren, bevor die Buchbinderei Schomaker die finalen Binde-Arbeiten übernahm und sich anschließend um die Verteilung des fertigen Heftes kümmerte. • [www.imw-menden.de](http://www.imw-menden.de)

## Facebook-Marketing für die BiTS

Für die Hochschule BiTS in Iserlohn sind wir als Lead-Agentur tätig und übernehmen dabei nicht nur die Gestaltung der Werbematerialien.

Anfang des Jahres hat die private Hochschule von uns ein Update für die Facebook-Fanpage bekommen: Per FBML-Applikation

werden Interessenten im individuell gestalteten Design auf der Facebook-Seite begrüßt und Informationen zu den wichtigsten Themen angeboten. Ebenfalls findet sich auf der Seite eine Übersicht aller Bachelor- und Master-Studiengänge sowie des Promotionsprogramms – beim Klick auf einen Studiengang öffnet sich ein Dialog-Fenster im Facebook-Design, das weitere Informationen in übersichtlicher Form zum jeweiligen Studienprogramm anbietet. „So erhalten Studieninteressierte direkt auf Facebook kompakte Informationen – ohne von Facebook weg auf die eigentliche Website surfen zu müssen“, erklärt BiTS-Marketingdirektor Jan Untiedt. Die vielfältigen Informationen wurden dabei in ein ansprechendes und auf die Zielgruppe abgestimmtes Design verpackt. [www.facebook.com/bits-iserlohn](http://www.facebook.com/bits-iserlohn)



Muss einfach gefallen: Die BiTS-Fanpage.

## Videoportrait: Das Badstudio Brinkschulte

Ein bedeutendes Tool für die Akquise des Badstudio Brinkschulte ist die Hansgrohe-Fachhändler-Suche.

Über diese Suchapplikation können Besucher der Hansgrohe-Website einen Händler in ihrer Nähe finden und eine Kurzvorstellung des entsprechenden Unternehmens ansehen. Um das Portrait des Badstudio Brinkschulte auszuweiten und zu optimieren, haben wir ein kurzes Vorstellungsvideo gedreht, in dem Geschäftsführer Günter Brinkschulte sein Badstudio vorstellt. Mit knapp einer Minute Länge vermittelt das Video den Interessenten komprimierte Informationen über den Mendener Badplaner und macht Lust auf einen Besuch in der exklusiven Ausstellung. • [www.badstudio-brinkschulte.de](http://www.badstudio-brinkschulte.de)

## Großer Messestand für das reiterportal24 auf der Equitana

Gemeinsam mit Unternehmensberater und Reitsport-Experte Christoph Geibel-Böhn betreiben wir das Web-Portal [reiterportal24.de](http://reiterportal24.de). Das reiterportal24 ist eine Informations- und Kommunikationsplattform für den professionellen Reitsport und bietet gleichzeitig ein vielfältiges Dienstleistungsangebot für den Pferdesektor.

So werden über reiterportal24 die Beratung von Reitbetrieben und -vereinen, Gestüten und Verbänden sowie Vertriebssteuerung, Eventmanagement, PR und Werbung angeboten.

Auf der weltgrößten Pferdemesse Equitana in Essen hatte das reiterportal24 in diesem Jahr erstmalig einen eigenen Messestand. Wir konzipierten den innovativen Auftritt unter dem Motto „Moderne Kommunikation im Reitsport“ und smart event setzte ihn um: Auf 21 Quadratmetern wurde eine Traversen-Sonderkonstruktion mit insgesamt 9 Bildschirmen errichtet. Ein besonderes Highlight waren die vier 50“-Plasma-TVs in 6m Höhe. Der Messestand wurde mit Laminat und einer Holzrückwand veredelt. Die vier rundlaufenden Banner mit dem Logo des reiterportal24 boten dabei einen garantierten Blickfang.



Blickfang für die Besucher der Equitana: der Messestand von reiterportal24.

Eine stylische Sitzecke rundete den insgesamt modern gehaltenen Messestand ab. „Ein wirklich rundum gelungener Auftritt, bei dem smart media solutions und smart event wieder einmal ihre Leistungsfähig-

keit auch im Messebereich gezeigt haben“, lobte reiterportal24-Inhaber Christoph Geibel-Böhn die Konzeption und Umsetzung des Equitana-Auftritts. [www.reiterportal24.de](http://www.reiterportal24.de)

## Ein Public-Display-System für Niehaves

Die Bäckerei-Konditorei Niehaves erhält von uns ein Digital-Signage-System. Mit diesem System ist es möglich, Großbildschirme in den einzelnen Filialen über einen zentralen Server mit Inhalten zu bespielen – und so tagesaktuelle Informationen zu vermitteln.



Nicht nur Produktwerbung läuft über die zentral gesteuerten Displays in den Niehaves-Filialen.

Nach und nach werden die Bäckerei-Standorte mit entsprechenden Displays ausgestattet, den Anfang machte als Test-Objekt eine Filiale in der Neheimer Fußgängerzone. Dort sind zwei TFT-Displays angebracht, auf denen per RSS-Feed kontinuierlich aktuelle Nachrichten aus aller Welt angezeigt werden. Über eine Zeitsteuerung, die aus unserer Agentur heraus überwacht und eingestellt wird, erscheinen zudem in vorgegebenen Intervallen animierte Bilder-Shows mit Image-

Bildern, Powerpoint-Präsentationen zum Hinweis auf aktuelle Produkt-Angebote sowie kurze Werbespots, die Aktionen wie die neue Facebook-Fanpage des Unternehmens bewerben. Das System zeichnet sich besonders durch seine hohe Flexibilität aus, die es uns möglich macht, die Filialen zum Beispiel nach Städten zu gruppieren und in jeder Stadt andere Inhalte darzustellen. „Da wir jedes Display über unsere Steuerungs-Software von unseren Büros aus administrieren können, haben wir die Möglichkeit, auch spontan neue Angebots-Präsentationen in bestimmten Filialen auf die Displays zu bringen“, erklärt Manuel Trilling als Projektverantwortlicher. Als Inhalts-Formate sind nicht nur Texte, Bilder und Videos, sondern auch RSS-Feeds, Flash-Inhalte, Powerpoint-Präsentationen, PDF-Dokumente und sogar Websites darstellbar. Ebenfalls kann per Sat-TV-Karte sogar normales Fernsehprogramm bei besonderen Ereignissen wiedergegeben werden. • [www.niehaves.de](http://www.niehaves.de)

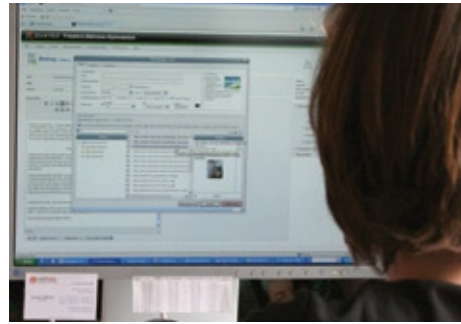
## Markteintritt in GB

Die Firma HJS Fahrzeugtechnik aus Menden erhält von uns Unterstützung bei der Einführung ihrer Produkte in Großbritannien.

Um Produkte erfolgreich auf einem neuen Markt zu präsentieren, ist eine Vielzahl an Maßnahmen notwendig. Wir unterstützen die Marketingabteilung des Mendener Unternehmens HJS beim Eintritt in den neuen Markt Großbritannien. HJS ist als führender Hersteller von Umweltschutz-Technologien bereits in vielen Ländern aktiv – nun soll auch Großbritannien mit der innovativen Technik aus Menden beliefert werden. Nicht zuletzt auf Grund der auch in Großbritannien immer strenger werdenden Umweltzonen-Richtlinien sind die Abgasnachbehandlungssysteme wie die Diesel-Partikelfilter von HJS auch für den dortigen Markt hochinteressant. Die Nachfrage nach diesen Produkten steigt immer stärker an. Wir beraten und unterstützen HJS vor allem bei der Erstellung der Inhalte für die Website, Flyer, Messeauftritte, Presstexte und Werbe-Mailings. Eine wirklich spannende Aufgabe mit vielen Herausforderungen! • [www.hjs.com/uk](http://www.hjs.com/uk)

## Individuelle Service-Verträge über Pflege und Support für Websites

Für Website-Kunden bieten wir ab sofort einen neuen Service: Mit einem individuellen Vertrag werden Hilfe und Unterstützung bei der Administration der Seite besonders günstig.



Aktualisierung von Kunden-Websites in der Agentur.

Mit dem Abschluss eines Service-Vertrages sichern sich Kunden, die wiederholt Bedarf an Beratung und Support rund um ihre Website haben, ein monatliches Stundenkontingent zum deutlich reduzierten Preis. Neben umfangreicher Betreuung bei redaktionellen Aktualisierungen der

entsprechenden Website steht unser Web-Team den Vertragspartnern bei allen technischen Rückfragen und Problemen telefonisch und per eMail zur Verfügung. Alle Support-Anfragen, die von Vertragskunden gestellt werden, werden zudem mit gesonderter Priorität bearbeitet. In den umfassenderen Paketen bieten wir zudem beispielsweise die regelmäßige und unaufgeforderte Kontrolle der Gebrauchstauglichkeit der Website – so werden Unterseiten, Kontaktformulare, Links, Bildergalerien etc. stichprobenartig auf die volle Funktionsfähigkeit überprüft. Gleichzeitig erhalten Kunden, die einen Service-Vertrag abgeschlossen haben, Vorteilspreise für weitere Dienstleistungen, beispielsweise die Entwicklung von individuellen Features und Komponenten für ihre Website.

## Erstellung von aktuellen Inhalten für die Unternehmens-Kommunikation

Aktuelle und professionelle Texte, Bilder und Videos auf verschiedenen Kommunikationskanälen: Wir produzieren Content für unsere Kunden in festgelegten Intervallen.

Die Inhalte werden dabei von uns erstellt und im Namen des jeweiligen Kunden in festgelegten Intervallen veröffentlicht. Geeignete Veröffentlichungskanäle dafür können die eigene Website, Social Media-Plattformen wie Facebook oder Twitter, Newsletter, klassische Medien wie lokale und regionale Zeitungen oder auch eigene Unternehmenszeitschriften sein. Geeignete Themen aus dem Unternehmen selbst oder auch aus der Branche allgemein werden von uns entweder zu fest vereinbarten Terminen telefonisch abgefragt, in Meetings besprochen oder auch von uns selbst initiativ recherchiert.

So können unsere Kunden sicherstellen, dass die eigene Website stetig aktuell ist und gleichzeitig zum Beispiel ein Newsletter-System aufbauen oder die Facebook-Fanpage kontinuierlich mit Inhalt füllen lassen. „Wir haben gemerkt, dass viele

unserer Kunden vor dem Problem stehen, dass ihnen selbst nicht genügend Neuigkeiten für die eigene Kommunikation einfallen und sie sich auch viel mehr auf ihr Kerngeschäft konzentrieren wollen, als auch noch das Schreiben, Fotografieren oder sogar Filmen selbst zu übernehmen“, erklärt Fabian Kreutz den Hintergrund des neuen Angebots. „Besonders interessant bei unserem neuen Angebot ist, dass wir nicht nur Material weiterverarbeiten, das die Kunden uns zusenden. Wir recherchieren selbst immer wieder Interessantes aus der Branche des jeweiligen Unternehmens, rufen regelmäßig beim Kunden an, um Neuigkeiten abzufragen, oder schlagen auch einfach allgemeine Themen vor und machen daraus spannende Artikel.“ Die so erstellten Inhalte können dann auch genutzt werden, um zum Beispiel quartalsweise oder halbjährlich eine kleine Unternehmenszeitschrift herauszugeben.

## Neuer Trend: Social Media-Marketing

Alle reden darüber, auch in der Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit werden sie immer stärker eingebunden: Social Media.

Seiten wie Facebook, Twitter, YouTube und Co sind die neuen Trends der Online-Kommunikation. Das Besondere daran: Plötzlich müssen Unternehmen reagieren – die klassische Einweg-Verbreitung der Marken- und Unternehmensbotschaften funktioniert nicht mehr so ohne weiteres. „Wir stehen durch unsere Facebook-Plattform mit einer Zielgruppe in Kontakt, die wir sonst wohl nicht mehr ohne weiteres erreichen könnten“, erklärt Andreas Wallentin, Inhaber der Buchhandlung DAUB, seine neue Präsenz in den sozialen Medien. Ein weiterer Vorteil: das direkte Feedback der Online-Kontakte. „So können wir Anregungen und Hinweise unserer Kunden aufnehmen und umsetzen“, weiß Wallentin. „Denn geredet wird eh über die Unternehmen – dann ist es doch viel schöner, auch selbst an den Diskussionen teilnehmen zu können.“ Neben Facebook sind weitere Portale und Netzwerke für die Unternehmenskommunikation interessant: Je nach Zielgruppe und Inhalten bieten sich beispielsweise die VZ-Netzwerke, XING, Flickr oder YouTube an. Interesse geweckt? Dann einfach mal bei [facebook.com/buch.daub](http://facebook.com/buch.daub) vorbeischaun.



Die Facebook-Fanpage der Buchhandlung DAUB.



Ideal für exklusive Abende in hochwertiger Atmosphäre: Der Barocksaal im Schloss Melschede.

## Event-Location-Tipp: Schloss Melschede

Jedes Event steht und fällt mit der Wahl der richtigen Location. Daher möchten wir in jeder Ausgabe kurz einen Veranstaltungsort vorstellen, mit dem wir besonders gute Erfahrungen gemacht haben. Den Anfang macht in dieser Ausgabe das Schloss Melschede.

Das historische und denkmalgeschützte Schloss Melschede liegt bei Sundern im Sauerland inmitten herrlicher, unberührter Natur. Die dreiflügelige Schlossanlage ist in ein weites Tal mit grandioser Parklandschaft eingebettet und bietet mit Sicherheit eine der schönsten Event-Locations in Westfalen. Den Gästen stehen ein Innenhof, eine Eingangshalle, das Ka-

minzimmer, der Barocksaal, ein Gewölbekeller und das Esszimmer für individuelle Events aller Art zur Verfügung. Wird das Schloss zum Beispiel für Hochzeiten oder Taufen angemietet, kann auch die barocke Schlosskapelle mit genutzt werden. Der Barocksaal mit seinen 116m<sup>2</sup> ist der größte Raum in dem für Veranstaltungen geöffneten Westflügel – das zeigt, dass Schloss

Melschede besonders für kleinere, wirklich exklusive Veranstaltungen in einem ausgefallenen Ambiente die richtige Wahl ist. Nichts desto trotz können Veranstaltungen mit größeren Personenzahlen in dem fast 1.000m<sup>2</sup> großen Innenhof oder dem großzügigen Garten unter freiem Himmel oder mit Zelten durchgeführt werden. Interessant für Veranstalter ist zudem, dass keine Catering- oder Getränke-Bindung existiert und die Zusammenarbeit mit der Schloss-Verwaltung sehr unkompliziert und flexibel verläuft. Ein weiteres Highlight ist sicherlich die Tatsache, dass die Schlossanlage der Öffentlichkeit grundsätzlich nicht zugänglich ist, was den exklusiven Charakter dort stattfindender Veranstaltungen nochmals unterstreicht. • [www.schloss-melschede.de](http://www.schloss-melschede.de)



Ein herrlicher Anblick bietet sich den Gästen, wenn sie auf dem einsam gelegenen Schloss Melschede ankommen.

## IMPRESSUM

smart media solutions GmbH  
Schwitter Dorfstraße 13a  
58708 Menden  
Tel.: 02373 760 66-0  
Fax: 02373 760 66-91

info@smartmedia24.de  
www.smartmedia24.de

Texte:  
Manuel Trilling und Fabian Kreutz

Gestaltung:  
Jovana Dittrich

Bilder:  
smart media solutions GmbH  
Michael Koch, Westfalenpost (S. 12)  
Patrick Schulte (S. 6)

**smart media solutions GmbH**

Schwittler Dorfstraße 13  
58708 Menden

Fon: 02373 . 760 66 - 0  
Fax: 02373 . 760 66 - 91

[www.smartmedia24.de](http://www.smartmedia24.de)  
[info@smartmedia24.de](mailto:info@smartmedia24.de)  
[www.facebook.com/smartmedia24](http://www.facebook.com/smartmedia24)